PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DERIVADAS DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. 10.01.00.00-23.07-011-2026, CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE RIONEGRO Y ASOINTERMEDIAS

Presentada a:

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIUDADES INTERMEDIAS

Presentada por:

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

IU Digital de Antioquia — INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Medellín, septiembre de 2026

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN

2. EXPERIENCIA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

3. OBJETIVO GENERAL

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. INTRODUCCIÓN

5. COMPONENTE TÉCNICO

6. PROPUESTA ECONÓMICA

7. FORMA DE PAGO

8. PLAZO DE EJECUCIÓN

1. PRESENTACIÓN

La Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia es una Institución de Educación Superior del orden departamental (Ordenanza Nº74 de 2017), aprobada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia a través de la Resolución No. 28994 de 2017.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia es un establecimiento público del orden departamental, que tiene como objeto principal la educación en modalidad 100% digital, a través de ambientes virtuales de aprendizaje. En esta apuesta, orientamos nuestros esfuerzos a la implementación de programas de calidad, articulados a la ciencia, tecnología e innovación, ofertando formación pertinente a los territorios para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, cerrando las brechas históricas en el acceso a esquemas de formación promovidos por las instituciones de educación superior para regiones y personas que requieren de opciones diferentes para poder avanzar en sus proyectos de vida.

En esta línea, a través de la Vicerrectoría de Extensión, nuestra Institución ofrece el servicio de ejecución de proyectos estratégicos que impliquen la articulación de actores y escenarios para generar impacto en el territorio y sus comunidades, los cuales se encuentran relacionados con el Plan de Desarrollo Institucional: *Educación digital incluyente, enfoque territorial y sentido humano*, de la siguiente manera:

Eje de Desarrollo 4: Participación de la IU DIGITAL de Antioquia frente a dinámicas en los territorios.

Asunto Estratégico: 4.1 Presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.

Proyecto: 4.1.1. Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU Digital de Antioquia.

Asunto Estratégico: 4.2. Intervención en los territorios desde la misionalidad institucional frente a:

Los procesos de paz y las violencias.

El ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales.

El empleo, la pobreza, la competitividad y el desarrollo económico.

El desarrollo social y cultural.

2. EXPERIENCIA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

La IU Digital de Antioquia constituye un hito en nuestro sistema de Educación Superior puesto que se reconoce como la primera IES pública cuyo modelo, mediado por un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de las comunidades en cualquier lugar del territorio, eliminando así las barreras geográficas que han generado inequidad en el departamento, el país y el mundo. Además de posibilitar una mayor igualdad de oportunidades, la IU Digital de Antioquia cuenta con una oferta educativa pertinente y de calidad, anclada en sus labores sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión y Proyección Social, que busca potenciar capacidades en las personas y facilitarles la adquisición de competencias que les ayuden a elevar su calidad de vida, desempeñarse en contextos muy diversos, y generar competitividad sistemática en sus propios entornos.

El sistema educativo de la IU Digital de Antioquia contribuye por lo tanto a la innovación y la competitividad, en tanto abre oportunidades para el desarrollo del proyecto de vida de las personas, fortalece el talento humano requerido para atender las exigencias del departamento y el país, e insertarse en el mercado internacional, y viabiliza la concreción de apuestas productivas locales y regionales, la construcción de agendas propias de desarrollo y para la atención a las demandas sociales.

La idoneidad de la IU Digital de Antioquia no solo se sustenta en la misión institucional antes expuesta, sino también en la experiencia que ha demostrado en poco más de 5 años de vida académica en procesos de formación desarrollados con instituciones de los sectores público y privado, orientados a la generación o al fortalecimiento de competencias en distintas áreas de conocimiento y dirigidos a diferentes públicos estratégicos de esas instituciones. En este sentido, cabe mencionar el curso desarrollado con el Departamento Nacional de Planeación y con el Departamento Administrativo de la Función Pública en el tema de Procesos de Empalme de Gobiernos Territoriales en el año 2019, logrando impactar a 7500 personas en todo el territorio nacional.

Con el Departamento Administrativo de Planeación Departamental de la Gobernación de Antioquia, la IU Digital de Antioquia ha ejecutado contratos interadministrativos para fortalecer la planeación estratégica y la hacienda pública en la gestión territorial de los municipios del departamento, también a través de un proceso de formación y tutoría virtual, tanto en la vigencia 2021 como en la vigencia 2022, construyendo procesos de formación personalizados, a la medida de las necesidades de la entidad, con todos los estándares de calidad IU Digital de Antioquia.

Así mismo, mediante la oferta de tres cursos en competencias digitales, la Institución Universitaria ha apoyado al Ministerio de Educación Nacional en sus tres fases del Plan Padrino como IES acompañante, aportando a esta estrategia nacional que fue implementada

ante la crisis educativa que se presentó con la pandemia de COVID19, con la cual se formaron más de 3.000 docentes en los temas específicos de estos cursos.

Este conjunto de cursos también fue contratado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja para formar 1182 docentes, así como por el Grupo Konecta para formar 70 empleados en ejecución de su plan de capacitación.

Se resalta la experiencia con la Organización de Estados Americanos -OEA- en la que, a través de un convenio se recibieron 2 bolsas de recursos de 10.000 USD cada una, para las vigencias 2021 y 2022, respectivamente. En este convenio se diseñaron y ofertaron los cursos virtuales *Interactúa, Descubre y Aprende Ciencias con Laboratorios Virtuales PhET*, centrado en estrategias pedagógicas para la enseñanza de STEM, que se impartió aproximadamente a 6.000 maestros rurales de toda América Latina; y un curso sobre metodologías activas de enseñanza en el que se certificaron 370 maestros y docentes. Lo anterior es muestra tanto de la calidad de la oferta formativa como de los alcances de la Institución a través de su modelo educativo.

Por otra parte, con la Escuela Nacional del Deporte y con aprobación del Ministerio de Educación Nacional se acompañó a la institución en talleres de Estructuración de un curso (B-learning - E-learning), Evaluación formativa en un curso (B-learning - E-learning), y Estrategias o actividades formativas en un curso (B-learning - E–learning).

Con la fundación Kreanta, a cargo del proyecto ETCR Dabeiba, y con el cual se reitera el principio de responsabilidad social, construcción de paz y ofrecimiento de oportunidades de formación superior a las comunidades rurales, se realizó el curso dirigido por tutor a 34 firmantes de paz ubicados en la vereda Llanogrande, sobre Buenas Prácticas Agropecuarias, el cual se desarrolló bajo modalidad virtual.

Con la Gobernación del Magdalena se realizó una asesoría para la creación de una universidad digital en el departamento de Magdalena y para el otorgamiento de becas a estudiantes de ese departamento. Además, con la Alta Consejería para la Paz se realizó el convenio interadministrativo *Becas para jóvenes* de algunos municipios PDET.

En el año 2021 la institución participó, a través de convocatoria pública y con los 2 puntajes más altos en la selección de oferentes, como entidad tutora para el Programa Talento Especializado SAPIENCIA con dos rutas de formación: Mercadeo y Publicidad y Desarrollo del Software, mediante ejecución de contrato interadministrativo. Además, se presentó una propuesta para participar en la convocatoria para identificar Buenas Prácticas en Innovación Educativa y Transformación Digital en las Instituciones de Educación Superior 2021, donde la Institución obtuvo reconocimiento. De igual forma participó en la convocatoria realizada por el Ministerio de Educación Nacional *Buenas Prácticas de Gobierno institucional en el marco de la calidad de la educación superior, los retos y logros en tiempos de pandemia*, en la dimensión: Experiencias de gobierno y gestión institucional para favorecer el bienestar de la comunidad académica con equidad, diversidad e inclusión.

Durante el año 2022, la Institución fue seleccionada, a través de invitación privada, para realizar la consultoría y formulación de una estrategia de reindustrialización sostenible, basado en la gestión del conocimiento y la tecnología como principales activos con Ruta N. Esta estrategia buscaba fomentar la transformación de las industrias para generar alternativas sostenibles, promover el surgimiento de nuevas con enfoque de sostenibilidad, alineado con las tendencias de la Cuarta Revolución Industrial, con nuevas fuentes de empleo cualitativamente mejores, para generar mayor competitividad y productividad en la ciudad y la región. Dicha tarea fue realizada a través de la Vicerrectoría de Extensión de la Institución.

También durante el mismo año, se ejecutó un contrato con la Fundación Aurelio Llano para formación en Mercadeo y Ventas con población rural, el cual se desarrolló a través de metodologías virtuales, capacitando 300 personas en 114 municipios impactando 28 departamentos del país.

Finalizando la vigencia anterior, se formalizó un contrato con la Organización de las Naciones Unidas para formar 40 firmantes de paz agrupados en diferentes organizaciones sociales del país y quienes hacen parte de la Federación Efraín Guzmán. Esta formación se desarrolló en modalidad híbrida, una parte presencial en el Nodo Subregional Valle de Aburrá y otra parte en metodología virtual, abordando fundamentos de marketing digital orientado al fortalecimiento de procesos de emprendimiento que están desarrollando desde la Federación.

Durante el año 2023 se ejecutaron los siguientes proyectos, los cuales fueron terminados, algunos liquidados y otros en proceso de liquidación.

Con la Secretaría de Participación y Cultura Ciudadana de Antioquia se ejecutó el proyecto denominado “Implementar un proceso de fortalecimiento de las capacidades de los organismos comunales del Departamento de Antioquia, en planeación participativa comunitaria, emprendimiento comunal y contratación social” por valor de $2.999.900.730, beneficiando alrededor de 36.000 comunales del departamento de Antioquia. Contrato liquidado por las partes.

Con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia se ejecutó un contrato interadministrativo cuyo objeto fue “Prestar el servicio de formación certificada, dirigida a artistas y agentes culturales del Departamento de Antioquia, que contribuya a la cualificación, el fortalecimiento pedagógico, el intercambio de saberes y la gestión para mejorar los procesos artísticos y culturales”, por valor de $61.364.812, beneficiando alrededor de 150 personas en patrimonio cultural, producción audiovisual, marketing digital y primera infancia. Contrato terminado en proceso de liquidación.

Con la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad del Departamento de Antioquia se ejecutó convenio de asociación cuyo objeto fue “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, logísticos y educativos para el desarrollo de estrategias que promuevan el trato

digno de los animales en el Departamento de Antioquia", por valor de $417.204.650 y beneficiando alrededor de 2.500 personas. Contrato terminado en proceso de liquidación.

Con la Secretaría de Inclusión Social y Familia del Departamento de Antioquia se ejecutó un convenio cuyo objeto fue "Establecer mecanismos de formación certificada, sobre modelos de inclusión laboral para personas con discapacidad; dirigido a las organizaciones públicas y privadas que pueden generar oportunidades en inclusión Laboral en el departamento de Antioquia", por valor de $100.000.000, beneficiando alrededor de 100 personas. Contrato terminado en proceso de liquidación.

Con la Institución Universitaria Pascual Bravo se ejecutó un convenio interadministrativo cuyo objetivo fue "Contrato interadministrativo para realizar la formación en diseño 2D/3D para web y aplicaciones y Microsoft SQL server, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 315 de 2023 suscrito entre la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – SAPIENCIA y la Institución Universitaria Pascual Bravo" por valor de $759.594.000, beneficiando alrededor de 500 personas. Contrato terminado en proceso de liquidación.

Para el año 2024 se suscribieron los siguientes contratos:

Con la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín SAPIENCIA se suscribió un contrato interadministrativo cuyo objeto fue "Diseñar, desarrollar y entregar el contenido de 6 cursos virtuales autogestionables tipo MOOC, los cuales serán alojados en la plataforma de la Ciudadela Universitaria Digital @medellín", por valor de $379.210.000 y el cual fue ejecutado en un 100%. El contrato está terminado en proceso de liquidación.

Con la Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias "ASOINTERMEDIAS" se suscribió un contrato que tiene por objeto "Prestación de servicios para el desarrollo de actividades económicas para el fortalecimiento y consolidación de los esquemas asociativos territoriales del departamento de Antioquia", por valor de $327.250.000. Este contrato fue ejecutado a satisfacción y terminado el 30 de julio de 2025 y en proceso de liquidación.

Con la Fundación Bien Humano se suscribió un contrato de prestación de servicios para la construcción del curso "Reconocimiento, reducción de tiempo y redistribución de los trabajos de cuidado en el hogar", en el marco del proyecto Cuidarnos: la vida es colectiva, según Convenio No. 4600017408 suscrito entre la Gobernación de Antioquia y la Fundación para el Bienestar Humano, por valor de $19.551.552. Este contrato ya se encuentra terminado y en proceso de liquidación.

Durante el 2024 se logró la formulación, estructuración, aprobación y asignación de recursos del proyecto denominado "Fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y de cobertura del centro para la investigación, innovación y desarrollo IU Digital de Antioquia", por valor de $10.000.000.000. Este proyecto se está ejecutando a través de FINDETER, los equipos tecnológicos y los elementos de dotación están siendo entregados a la IU Digital de

Antioquia para la puesta en funcionamiento del Laboratorio de Inmersión, el fortalecimiento del Centro Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, así como para la dotación tecnológica del Nodo Valle de Aburrá. Este contrato ya se encuentra terminado y en proceso de liquidación.

En la vigencia 2025 se viene ejecutando con el ministerio de Educación los siguientes contratos:

En el marco de Implementación del programa de tránsito inmediato a la educación superior en el marco del documento CONPES 4122 y el contrato de préstamo No. 5850/OC-CO se viene ejecutando el contrato CO1.PCCNTR.8280216 suscrito entre el Ministerio de educación y la IU Digital por valor de Cuatrocientos setenta y dos millones ciento veintitrés mil ochocientos setenta y dos pesos M/CTE ($472.123.872) para AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALUD MENTAL ORIENTADO A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA-IU.DIGITAL, UBICADOS EN LOS NODOS TERRITORIALES PARA LA PAZ Y LA CIUDADANÍA DE DABEIBA, YOLOMBÓ Y CÁCERES EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA", EN EL MARCO DEL CONPES 4122 Y EL CONTRATO DE PRÉSTAMO NO. 5850/OC-CO COMPONENTE 2. Contrato que se encuentra en ejecución actualmente.

Contrato Interadministrativo Número 8146382 De 2025 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Institución Universitaria Digital De Antioquia, objeto IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LOS PROGRAMAS DE TRÁNSITO INMEDIATO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, PTIES, DE POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE ARGELIA PRIORIZADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL por valor de Quinientos Cinco Millones Quinientos Noventa y Ocho Mil Quinientos pesos M/CTE ($505.598.500). Contrato que se encuentra en ejecución actualmente.

Basado en lo anterior, y considerando la posibilidad de ampliar su impacto a través de la educación digital, la Institución Universitaria Digital de Antioquia demuestra su capacidad técnica y operativa para diseñar y ejecutar programas de formación en modalidades virtual, presencial e híbrida. Asimismo, como Institución de Educación Superior Pública, cuenta con la idoneidad para abordar con rigor epistemológico, metodológico y técnico el diseño y desarrollo de estrategias, planes y acciones relacionadas con la transferencia de conocimiento. Además, posee una sólida trayectoria en la ejecución de capacitaciones, procesos formativos y proyectos de desarrollo, tanto con entidades públicas como privadas, mediante contratación directa y participación en convocatorias.

En sus cinco (5) años de operación, la IU Digital de Antioquia ha desarrollado diversos proyectos de diseño y desarrollo tecnológico, respaldados por equipos de profesionales de alto nivel de conocimiento y experiencia en el sector TIC. Esto demuestra su capacidad para

gestionar recursos, plazos y equipos de manera efectiva. En este contexto, su experiencia en la coordinación de equipos multidisciplinarios y en la ejecución de proyectos complejos es crucial para el desarrollo de iniciativas tecnológicas y educativas.

A continuación, se relacionan algunos de los equipos:

Equipo de Desarrollo de Aplicaciones: El equipo cuenta con competencias en el diseño y programación de aplicaciones complejas, capacidad para desarrollar software personalizado, así como experiencia en la implementación de interfaces de usuario intuitivas y funcionales.

Centro de Analítica de Datos e Información (CADI): Este centro se especializa en la recolección, procesamiento y análisis de datos a gran escala. Su experiencia incluye la implementación de sistemas avanzados de gestión de datos y herramientas analíticas.

Unidad de Innovación Educativa: El equipo dedicado a la transformación de contenidos en recursos educativos digitales. Tiene experiencia en la creación de materiales didácticos interactivos y multimedia. Este conocimiento es esencial para desarrollar cualquier tipo de recursos educativos.

La IU Digital de Antioquia ha invertido considerables recursos en la adquisición e implementación de tecnología de vanguardia para apoyar sus proyectos académicos y de investigación, lo cual es clave para el éxito del desarrollo de cualquier programa educativo. A partir del año 2025, gracias a recursos que se obtuvieron por parte del Gobierno Nacional de Colombia, se contará con la dotación tecnológica para implementar el Laboratorio de Inmersión. Dicho espacio estará equipado con tecnologías de realidad aumentada, realidad virtual, realidad mixta, hologramas y videomapping. Estas tecnologías no solo beneficiarán a la población estudiantil mediante simulaciones inmersivas, sino que también proporcionarán un entorno avanzado para la visualización y análisis de datos espaciales y climáticos. La capacidad de crear simulaciones realistas permitirá a los usuarios explorar y reconocer espacios reales a través de entornos virtuales, facilitando una comprensión más profunda de cualquier tema de interés. Desde el año 2024 la Unidad de innovación viene articulando la inteligencia artificial en sus procesos, como una herramienta potente para la optimización y automatización de procesos académicos, de contenidos y de innovación.

En este sentido, la Institución Universitaria Digital de Antioquia cuenta con una capacidad técnica, tecnológica y administrativa sólida y bien articulada para desarrollar diferentes proyectos educativos y sociales.

3. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el proceso de internacionalización del municipio de Rionegro mediante el desarrollo de estudios, estrategias, instrumentos técnicos, acciones de relacionamiento y actividades de formación y promoción que permitan potenciar sus capacidades territoriales, económicas, logísticas, institucionales y empresariales para su proyección y posicionamiento internacional.

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y analizar las capacidades, recursos, actores estratégicos y condiciones territoriales de Rionegro, con énfasis en su nodo aeroportuario y en las oportunidades existentes para fortalecer su proceso de internacionalización.
- Diseñar instrumentos, modelos y estrategias técnicas para fortalecer la gestión de la internacionalización de Rionegro, incluyendo el modelo de gestión, las bases para una política pública, la estrategia de relacionamiento internacional y las rutas de implementación correspondientes.
- Fortalecer las condiciones logísticas y comerciales del territorio para su inserción en mercados internacionales, mediante el análisis del sistema logístico multimodal, el aprovechamiento de acuerdos comerciales y el estudio de viabilidad de una Zona Franca 4.0.
- Promover el relacionamiento y posicionamiento internacional de Rionegro, mediante la articulación con clústeres, redes internacionales, delegaciones, eventos y misiones internacionales que permitan identificar oportunidades de cooperación, inversión, intercambio y proyección territorial.
- Fortalecer las capacidades de los actores estratégicos del territorio para la internacionalización, a través de jornadas académicas y programas de formación en inglés con enfoque en internacionalización, turismo y atención a visitantes.

4. INTRODUCCIÓN

La internacionalización constituye una oportunidad estratégica para fortalecer el desarrollo económico, institucional, empresarial y territorial de los municipios, especialmente en contextos con capacidades, recursos y condiciones favorables para la articulación con actores nacionales e internacionales. En este sentido, el municipio de Rionegro cuenta con características territoriales, económicas, logísticas e institucionales que pueden ser potenciadas mediante una estrategia integral de internacionalización orientada a generar nuevas oportunidades de relacionamiento, cooperación, comercio, inversión y posicionamiento del territorio.

En respuesta a esta necesidad, la Institución Universitaria Digital de Antioquia presenta una propuesta técnico-económica orientada al desarrollo de estudios, documentos técnicos, estrategias, instrumentos de gestión, actividades académicas y acciones de promoción y relacionamiento internacional para el municipio de Rionegro. La propuesta contempla un enfoque integral que articula la planeación y la inteligencia para la internacionalización, la logística y facilitación del comercio internacional, la promoción y proyección internacional del territorio, el relacionamiento con actores y redes internacionales y el fortalecimiento de capacidades.

El desarrollo de estas acciones permitirá generar insumos técnicos para la toma de decisiones y establecer herramientas que contribuyan a consolidar una visión estratégica de la internacionalización de Rionegro. Entre los productos previstos se encuentran diagnósticos territoriales, mapas de capacidades y actores estratégicos, propuestas de modelos de gestión, bases para una política pública de internacionalización, estudios sobre el sistema logístico multimodal y la viabilidad de una Zona Franca 4.0, así como estrategias de relacionamiento y mecanismos de articulación con clústeres y redes internacionales.

De manera complementaria, la propuesta incorpora acciones de carácter académico, logístico y de promoción internacional, entre ellas jornadas de formación, un programa de inglés con enfoque en internacionalización, turismo y atención a visitantes, eventos de carácter académico y empresarial, visitas de delegaciones y misiones internacionales. Estas acciones buscan facilitar la apropiación de conocimientos, fortalecer las capacidades de los actores estratégicos y propiciar escenarios de conexión con oportunidades y actores internacionales.

Así, la presente propuesta se estructura como una intervención integral que combina generación de conocimiento, formulación de instrumentos técnicos, fortalecimiento de capacidades y acciones de relacionamiento y posicionamiento, con el propósito de contribuir a que Rionegro consolide condiciones y capacidades para una mayor proyección internacional y para el aprovechamiento estratégico de las oportunidades derivadas de su territorio y de su articulación con diferentes actores y escenarios internacionales.

5. COMPONENTE TÉCNICO

La presente propuesta técnico – económica incluye para cada uno de los documentos o estudios diagnósticos solicitados un equipo profesional básico establecido con los perfiles mínimos necesarios para realizar cada una de las actividades, para ser realizado en un plazo establecido de tres (3) meses sin superar el 31 de diciembre de 2026.

5.1 DOCUMENTOS

Componente 1. Planeación e inteligencia para la internacionalización

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR (IVA INCLUIDO)
1. Elaboración del diagnóstico técnico y mapa de capacidades, recursos y actores estratégicos del territorio para la internacionalización, con énfasis en la articulación del nodo aeroportuario de Rionegro.	Documento técnico de diagnóstico y mapa territorial de capacidades, recursos y actores estratégicos para la internacionalización, con énfasis en el nodo aeroportuario.	1	Diseño metodológico Trabajo de campo y análisis de información Redacción y diagramación del documento Auditorio Personal audiovisual Refrigerio	$46.274.500
2. Elaboración de una propuesta técnica de modelo de gestión de la internacionalización del Municipio de Rionegro, sustentada en análisis comparado y en las condiciones institucionales y territoriales identificadas.	Propuesta técnica de modelo de gestión de la internacionalización de Rionegro, con análisis comparado, esquema funcional, instrumentos de gestión y ruta de implementación.	1	Diseño metodológico Trabajo de campo y análisis de información Redacción y diagramación del documento Corrección de estilo de contenidos Experto para socialización Socialización en mesa técnica	$48.044.500
3. Elaboración de los insumos técnicos para la estructuración de las bases de una Política Pública de Internacionalización del Oriente Antioqueño, promovida por el Municipio de Rionegro.	Documento técnico de bases para la Política Pública de Internacionalización del Oriente Antioqueño, con diagnóstico regional, objetivos, líneas estratégicas, criterios de implementación y hoja de ruta.	1	Diseño metodológico Redacción y diagramación del documento Corrección de estilo de contenidos	$96.486.450

La elaboración de los documentos técnicos se proyecta con un plazo de ejecución tres (3) meses.

Componente 2. Logística y facilitación del comercio internacional

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR (IVA INCLUIDO)
4. Elaboración del estudio técnico del sistema logístico multimodal de Rionegro y de sus posibilidades de articulación con sistemas portuarios marítimos, fluviales y secos, orientado a identificar oportunidades para la internacionalización territorial.	Estudio técnico del sistema logístico multimodal de Rionegro, con diagnóstico del nodo aeroportuario José María Córdova, análisis de articulación y oportunidades priorizadas.	1	Diseño metodológico	$61.452.400
		1	Redacción y diagramación del documento	
		1	Corrección de estilo de contenidos	
		1	Impresión del documento	
		1	Evento Internacional - Memorias del evento	
		2 expertos	Evento Internacional - Expositores	
5. Elaboración de una propuesta técnica para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes con mercados priorizados, como instrumento de información para la internacionalización de actores del territorio.	Guía técnica para el aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes, con mercados priorizados, oportunidades sectoriales y rutas de acceso a información comercial.	1	Diseño metodológico	$47.533.050
		1	Redacción y diagramación del documento	
		1	Corrección de estilo de contenidos	
		1	Impresión de la guía práctica	
		1	Socialización con actores del ecosistema empresarial	
6. Elaboración del estudio de viabilidad técnica para una Zona Franca 4.0 orientada a fortalecer las condiciones de Rionegro para el comercio internacional, sin comprender la adopción de decisiones administrativas o regulatorias propias de las autoridades competentes.	Estudio de viabilidad técnica de una Zona Franca 4.0, con análisis normativo, territorial, económico y operativo, condiciones de viabilidad y hoja de ruta técnica.	3 meses	Estudio e investigación económica	$76.454.800
		1 actividad	Grupo focal con empresarios	
		1	Investigación normativa y referencias	
		Global	Redacción y validación del documento	
		Global	Hoja de ruta de implementación	

Componente 4. Promoción y proyección internacional del territorio

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR (IVA INCLUIDO)
7. Elaboración de una propuesta técnica de instrumentos de articulación con clústeres sectoriales para fortalecer la proyección internacional de productos y servicios de Rionegro, sin asumir competencias de representación o vinculación institucional.	Portafolio técnico de instrumentos de articulación con clústeres sectoriales, con caracterización, oportunidades priorizadas, mecanismos de articulación y ruta de implementación.	1	Mapeo de clústeres y caracterización de su estado actual y proyectos priorizados	$51.659.700
		1	Apoyo técnico para la estructuración de convenios tipo acuerdo de voluntades y/o convenio marco de cooperación en temas estratégicos, cuya suscripción corresponde al Municipio de Rionegro	
8. Elaboración de una propuesta técnica para la participación del Municipio de Rionegro en redes internacionales estratégicas, de acuerdo con las prioridades definidas en el Plan Municipal de Internacionalización.	Propuesta técnica de participación en redes internacionales, con redes priorizadas, criterios de selección, ruta de participación, beneficios esperados, acciones de aprovechamiento e indicadores.	1	Relacionamiento con redes internacionales de interés	$107.828.450
		1	Gestión técnica de postulación y reportes ante las redes	
		1	Pago de membresías a redes internacionales	
		Global	Activación y promoción de beneficios en Rionegro	
		Global	Promoción turística y cultural en redes internacionales	
		Global	Promoción en redes de turismo digital y OTAS (online travel agencies)	
			Imprevistos (10% - variación tasa de cambio)	

CONDICIONES TÉCNICAS, FINANCIERAS Y LEGALES ADICIONALES

- La IUDIGITAL se guarda el derecho de todas las formas administrativas para contratar de acuerdo con la ley al personal requerido, o utilizar el personal que hace parte de los equipos de trabajo de la institución para cumplir con los entregables pactados.
- Se aclara que los recursos asignados en esta propuesta para el componente humano serán desembolsados exclusivamente en función del cumplimiento y entrega de los productos definidos, y no están sujetos a la cantidad ni a la contratación de profesionales específicos.

- La Institución Universitaria Digital de Antioquia (IUDigital) es autónoma en la gestión y asignación de los recursos humanos necesarios para garantizar la ejecución de los productos. En consecuencia, los pagos estarán directamente ligados al logro de los resultados y no al número de profesionales involucrados o al proceso de contratación de estos.

6. PROPUESTA ECONÓMICA

El valor de la presente propuesta asciende a **QUINIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA PESOS M/L ($535.733.850),** IVA incluido, cuyo detalle es el siguiente:

DESCRIPCIÓN		VALOR (IVA INCLUIDO)
1. DOCUMENTOS	Componente 1. Planeación e inteligencia para la internacionalización	$190.805.450
	Componente 2. Logística y facilitación del comercio internacional	$185.440.250
	Componente 4. Promoción y proyección internacional del territorio	$159.488.150
TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA		**$535.733.850**

Nota 1: todos los valores de la presente propuesta se entienden con IVA incluido. La Institución no es responsable del IVA de acuerdo con la Ley 30 de 1992, artículo 92, y el Concepto 040455 de 2005 de la DIAN; en todo caso, el valor ofertado es fijo e incluye la totalidad de impuestos, tasas, contribuciones y retenciones que resulten aplicables, de modo que si alguna autoridad determinara que la operación causa el impuesto sobre las ventas u otro tributo, su valor será asumido por la Institución, sin incremento del precio ni cargo a los recursos administrados por Asointermedias.

7. FORMA DE PAGO

La Institución Universitaria Digital de Antioquia propone la siguiente forma de pago, articulada con los desembolsos que el Municipio de Rionegro realiza a Asointermedias conforme a la cláusula novena del Contrato Interadministrativo No. 10.01.00.00-23.07-011-2026:

FORMA DE PAGO				
NÚMERO DE PAGO	**VALOR DE PAGO (IVA INCLUIDO)**	**% DE PAGO**	**NÚMERO DE ENTREGA**	**ENTREGABLE**
1	$160.720.155	30%	Entregable 1	Actividades 1, 2 y 5 finalizadas (100%). Actividad 6 con avance del 25% (investigación normativa y referencias). Informe de avance aprobado por Asointermedias.
2	$160.720.155	30%	Entregable 2	Actividad 6 finalizada (100%). Actividad 8 finalizada (100%). Informe de avance aprobado por Asointermedias.
3	$214.293.540	40%	Entregable 3	Actividades 3, 4 y 7 finalizadas (100%). Informe final aprobado por Asointermedias.
TOTAL	**$535.733.850**	**100%**		

Los pagos primero, segundo y tercero se atenderán con los desembolsos segundo, tercero y cuarto, respectivamente, que el Municipio de Rionegro efectúe a Asointermedias. Cada pago se realizará previa aprobación del entregable por parte de Asointermedias y una vez recibido el desembolso con el que se atiende, sin que el tiempo que medie entre la aprobación y la disponibilidad de los recursos genere intereses ni reajustes. Si un entregable no se presenta completo, el pago se reducirá en proporción al valor de lo no entregado y el saldo se reconocerá en el pago siguiente.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución estipulado para cumplir con el alcance del proyecto es de 3 meses, sin superar el 31 de diciembre de 2026.



YESID HERNANDO CASTAÑO DUQUE
Profesional Proyectos Especiales
Vicerrectoría de Extensión

Acción	Nombre	Fecha
Revisó y Aprobó:	Camilo Hurtado Castaño	24/09/2025
Los anteriores, declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad presentamos para firma.		